



PERCURSO PARA A FORMULAÇÃO DE UMA POLÍTICA PÚBLICA MUNICIPAL DE APOIO AO TURISMO EM REGIÕES DE ÁREA DE PROTEÇÃO AMBIENTAL

Luana B. Hartteman

Prof. Dra. Helena Carvalho De Lorenzo

Prof. Dr. Sergio Azevedo Fonseca


Dr. Ricardo Augusto Bonotto

Natália Luiza Sartorelli

Graduanda em Administração Pública, Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” – UNESP, luana.hartteman@hotmail.com
Doutora em Geografia e Coordenadora do Programa de Mestrado em Desenvolvimento Regional e Meio Ambiente, Centro Universitário de Araraquara – UNIARA, hlorenzo@fclar.unesp.br
Doutor em Administração, Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” – UNESP, saf@fclar.unesp.br
Doutor em Alimentos e Nutrição, Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” – UNESP, bonotto@bol.com.br
Graduanda em Administração Pública, Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho” – UNESP, natalias@sirtunesp.com.br

INTRODUÇÃO

- ❖ Objetivo: contribuir para a construção de uma rede de apoio ao turismo regional, como instrumento de política pública voltada ao desenvolvimento local e integração regional.
- ❖ Natureza: projeto de extensão relacionado à contribuição das universidades ao desenvolvimento local.
- ❖ Apoio: Programa Descentralizado de Cooperação Internacional “*Brasil Próximo*” que apoia projetos de desenvolvimento local e regional no Brasil, no caso na Região Centro Paulista.
- ❖ Justificativa: escolha do município e do tema se deu a partir de identificação de demandas locais para desenvolvimento econômico e social e geração de emprego e renda.



O desenvolvimento do projeto apoiou-se em duas concepções teóricas:

- ❖ a construção da cooperação como fator de integração local e regional; (nem todos os municípios apresentam facilidades para a cooperação inter-regional)

 - ❖ redes de cooperação

- ❖ turismo e desenvolvimento local sustentável:

 - processo endógeno

 - dinamismo econômico, geração de emprego e renda


 - qualidade de vida

 - potencialidades locais

 - vantagens competitivas

 - meio ambiente

 - gestão pública eficiente

- 
- Metodologia:
 - pesquisa qualitativa e pesquisa ação.
 - Importância do poder público
 - Identificação de atores locais.
 - Reuniões para identificação de empreendedores potenciais para o turismo e demandas dos empreendedores para realização das atividades
 - Entrevistas para identificação de potencialidades e entraves.



IDENTIFICAÇÃO DOS AGENTES, CENÁRIOS E FORÇAS ATUANTES NA LOCALIDADE

- ❖ Primeiro contato com a Prefeitura Municipal de Itirapina.
- ❖ Realização de reuniões para identificação de demandas e expectativas quanto a proposta turística.
- ❖ Procura de parcerias com instituições públicas e privadas que possam contribuir com o programa.
- ❖ Ampliação dos contatos com parceiros.

CARACTERIZAÇÃO DO MUNICÍPIO DE ITIRAPINA

- ❖ Localização: região central do estado de São Paulo
- ❖ Área: 564, 261 km²
- ❖ População: 15.499
- ❖ Taxa de crescimento demográfico: 1,93%
- ❖ Coeficiente de empregabilidade: 0,31
- ❖ Taxa de desemprego: 23,48%
- ❖ Setor que mais emprega: agropecuária
- ❖ Potencial turístico: aventura, histórico, cultural e rural
- ❖ Pertence a APA de **Corumbataí/Botucatu/Tejupá**.

■ Primeiros Resultados

- Identificação de aspectos positivos para a implantação de projeto de turismo regional
 - Forte desejo da população e do poder público
 - APA
 - Presença de atrativos culturais, históricos e naturais
 - Presença de atividades econômicas e de empreendedorismo local que podem ser aproveitadas para o turismo.
 - Pousadas, gastronomia, viveiros de plantas ornamentais, agricultura orgânica, principalmente

■ Primeiros Resultados

- Aspectos limitantes para a implantação de projeto de turismo regional
 - Falta de um projeto local e integração com municípios da região com o mesmo perfil
 - Falta de integração entre os atores e a política local
 - Desconhecimento de projetos de incentivos institucionais.
 - Dificuldades de aproximação com Brotas que não é vista como parceira.
 - Dificuldades de cooperação
 - Dificuldades legais: alta informalidade.



Primeiros resultados

- Busca de maior protagonismo para o Município quanto ao potencial de turismo
- Criação de uma rede de cooperação entre atores locais
- Apoio de instituições: Sebrae, Senac e empresários locais
- Formulação de um projeto de âmbito regional
- Proposição de uma incubadora de turismo regional.
- Postura flexível e de superação das dificuldades.



RESULTADOS OBTIDOS ATÉ O PRESENTE

- ❖ A proposta de política pública municipal: incubadora de empresas de temática turística.
- ❖ As atividades encerradas em seu interior.
- ❖ Postura flexível e superação das dificuldades.
- ❖ Próximos passos.