

Mercado do Sorvete no Brasil

Consumo de sorvete no Brasil

- O consumo, em volume, cresceu 15,4% em 2010, atingindo a cifra de 908 milhões de litros, e 14,1% em valor, alcançando R\$ 5,571 bilhões.
- No mesmo período (2010) o consumo per capita, elevou-se de 4,0/litros por habitante para 4,5/litros por habitante, patamar superior ao da Argentina.

Fonte: Sicongel/2010

Crescimento do consumo e produção de sorvete

ANO	1998	2006	2007	2008	2009	2010
Produção (milhões de litros)	517	558	653	744	784	895
Consumo (milhões de litros)	519	560	657	747	787	908
Consumo Per Capita (l/hab)	3,2	3,0	3,4	3,9	4,0	4,5

Fonte: ABIA/Sicongel

Ranking de consumo mundial de sorvete

País	Consumo (l/hab/ano)	Rank
Nova Zelândia	26,30	1
EUA	22,50	2
Canadá	17,80	3
Austrália	17,80	4
Suíça	14,40	5
Suécia	14,20	6
Finlândia	13,90	7
Dinamarca	9,20	8
Itália	9,20	9
França	5,40	10
Brasil	4,53	11
Argentina	4,20	12
Alemanha	3,80	13
China	1,80	14

Fonte: ABIA/Sicongel

Produção e exportação de sorvete

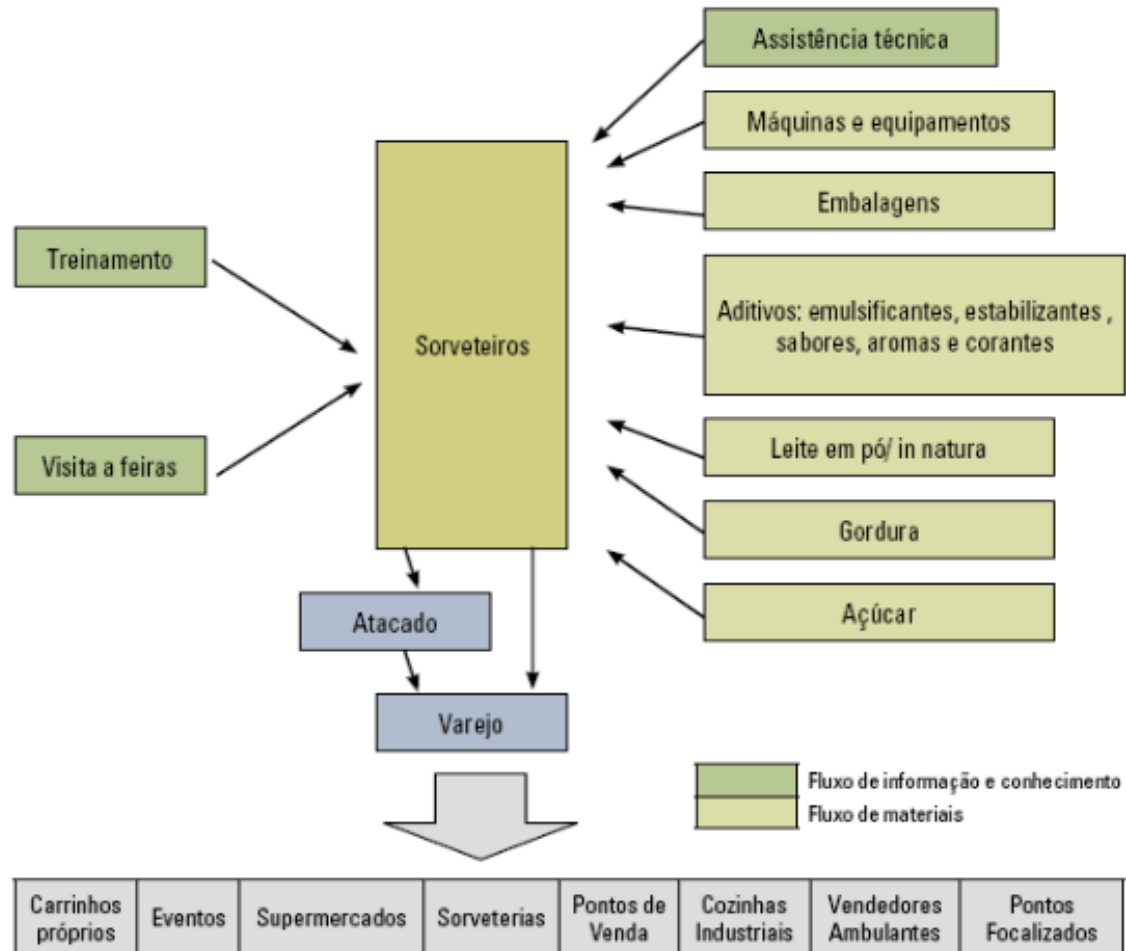
- A produção de sorvetes atingiu 895 milhões/litros com um acréscimo de 14,1 % em 2010;
- O faturamento atingiu R\$ 5,521 bilhões com um crescimento de 13,4% em 2010.
- O crescimento teve como principais motivos a melhoria do rendimento médio real das pessoas ocupadas, de 3,8%, a expansão de 5,2% do emprego, segundo o IBGE, o clima propício e a valorização da moeda brasileira em relação ao dólar americano.
- As exportações totalizaram US\$ 0,8 milhões em 2010, com expansão de 21% sobre o ano de 2009.

Fonte: Sicongel/2010

Posicionamento dos municípios do Centro Paulista

- Cidades paulistas que mais empregam no setor de Fabricação de sorvetes
 - 16º SAO CARLOS - SP
 - 25º RIO CLARO - SP
 - 36º ARARAQUARA - SP
- Cidades paulistas com maior massa salarial no setor de Fabricação de sorvetes
 - 17º SAO CARLOS - SP
 - 24º RIO CLARO - SP
 - 37º ARARAQUARA - SP
- Cidades paulistas com maior número de estabelecimentos no setor de Fabricação de sorvetes
 - 5º SAO CARLOS - SP
 - 12º RIO CLARO – SP
 - 26º ARARAQUARA – SP

Cadeia do sorvete



Fonte: IEL – Pesquisa de campo.